



Raport miesięczny IAI S.A.

za grudzień 2012 roku

Szczecin, 8 stycznia 2013 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za grudzień 2012 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Wyniki finansowe oraz wydarzenia wokół Spółki, które miały miejsce w grudniu 2012 były przyczyną szybkiego rozwoju Spółki w całym 2012 roku. Spółka osiągnęła w tym miesiącu rekordowe przychody (miesięczne oraz kwartalne), a wprowadzone nowości podkreślają tendencje w rozwoju usług, które Spółka realizuje. Są to: zwiększanie sprzedaży klientów Spółki, ekspansja zagraniczna i internacjonalizacja oferty oraz integracja nowych, płatnych usług w ramach usługi IAI-Shop.com. Te oraz wszystkie inne działania i nowości wprowadzone przez Spółkę w grudniu i w pozostałej części 2012 roku przełożą się na jeszcze szybszy wzrost przychodów i zysków w 2013 roku.

Warto przede wszystkim podkreślić, że grudzień był rekordowym miesiącem, pod względem przychodów Spółki. Wyniosły one według szacunków Zarządu 650 000 złotych netto. Co więcej, stale rosnące przychody w czwartym kwartale oraz kolejne rekordowe pod tym względem miesiące, spowodowały, że ten okres został zamknięty z rekordowymi przychodami na poziomie około 1,8 miliona złotych netto, co powoduje, że przychody za 2012 rok przekroczą 5,5 miliona złotych. Są to oczywiście szacunkowe wyniki, które zostaną oficjalnie zaprezentowane w raporcie za czwarty kwartał. To oznacza, że dynamika wzrostu przychodów w ujęciu kwartalnym wynosi ponad 70%, porównując czwarte kwartały 2012 i 2011 roku.

Nowe usługi, które Spółka wprowadziła do swojej oferty w grudniu 2012 mają na celu utrzymać wysokie tempo wzrostu przychodów oraz wpisują się w realizację celów Spółki, czyli obsługę 50% polskiego e-handlu oraz ekspansję zagraniczną.

Aby zwiększyć przychody Spółka sukcesywnie uruchamia oraz rozwija usługi zintegrowane z IAI-Shop.com. W ten sposób zyskuje nowe źródła przychodów, poza standardowymi usługami. Z drugiej strony, dzięki takim usługom, oferta Spółki jest bardziej kompleksowa i atrakcyjna w porównaniu z konkurencyjnymi firmami. W grudniu Spółka na mocy podpisanej umowy partnerskiej z [Unizeto Technologies S.A. zaoferowała sprzedaż certyfikatów SSL bezpośrednio z panelu administracyjnego sklepu internetowego](#). Dzięki niej, sklepy internetowe IAI-Shop.com mogą kupować certyfikaty SSL w tej samej cenie co na stronie Certum.pl jednak cały proces sprowadza się do paru kliknięć i jest przeprowadzany w panelu IAI-Shop.com, co powoduje że staje się on bardziej przyjazny i łatwiejszy dla użytkownika. Zarząd szacuje, że pierwsze przychody ze sprzedaży tych usług pojawią się już w pierwszym kwartale 2013 roku.

Drugą bardzo istotną nowością, jest [rozszerzenie oferty szybkich płatności internetowych o cztery nowe banki. Nowe banki to Alior Bank, Bank Millennium, Nordea Bank oraz Bank City Handlowy](#). Łącznie Spółka obsługuje i pobiera prowizję za prowadzenie płatności w ośmiu bankach i stale pracuje nad zwiększeniem tej liczby. Przychody z tej usługi są widoczne już w wynikach finansowych za grudzień 2012 roku. Każdy kolejny obsługiwany przez Spółkę kanał płatności i bank zwiększa przychody Spółki.

Realizując ekspansję zagraniczną Spółka dodała do swojej oferty dwie nowe usługi płatności w sklepach internetowych, czyli: [Nochex](#) oraz [Google Wallet](#). Są to popularne i oczekiwane przez klientów Spółki z Wysp Brytyjskich funkcjonalności. Ich dodanie to element dostosowywania oferty Spółki pod kątem rynku brytyjskiego. Pozwala też polskim firmom na rozwój eksportu.

Spółka stale bada i ulepsza procesy zakupowe w sklepach internetowych, które obsługuje. Celem tego działania jest zwiększenie sprzedaży i konwersji w obsługiwanych sklepach, co przekłada się później pozytywnie na przychody Spółki. W tym miesiącu poprawiony został proces przeglądania oferty oraz wyboru banków przy dokonywaniu płatności. **[Dodanie nowych filtrów do sklepów internetowych powoduje, że dla kupującego przeglądanie oferty sklepu internetowego, nawet bardzo obszernej, jest proste, mile i przede wszystkim efektywne.](#)** Nowe rozwiązanie pozwala filtrować klientom asortyment sklepu przez wielokrotny wybór, podsuwa najlepsze pod względem ceny i dostępności oferty. Takie rozwiązanie przełoży się na zwiększenie konkurencyjności sklepów internetowych korzystających z IAI-Shop.com na rynku oraz wzrost konwersji w tych sklepach. Co przełoży się na wzrost ich przychodów, i w dalszej kolejności na lepsze wyniki finansowe Spółki.

IAI S.A. przystąpiła do komitetu założycielskiego pierwszej Izby Gospodarczej reprezentującej branżę e-commerce w Polsce. Dzięki temu głos oraz interes Spółki oraz jej klientów będzie reprezentowany na szerokim gremium. Ponadto Spółka będzie brała udział w pracach Izby w tym opiniowania przygotowywanych aktów prawnych dotyczących przede wszystkim sektora e-commerce. Współtworzenie mądrego i korzystnego prawa dla e-handlu jest dla Spółki istotnym czynnikiem rozwoju biznesu.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w listopadzie 2012 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.iai-shop.com/pr-press-release.phtml?month=201212>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W grudniu 2012 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 10 grudnia 2012 – [raport miesięczny za listopad 2012 r.](#)

W grudniu 2012 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu ESPI żadnego raportu.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu styczniu i w lutym 2013, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu listopadzie i w grudniu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 8 lutego 2012 – raport miesięczny za styczeń 2013 r
2. pierwsza połowa lutego – raport kwartalny za IV kwartał 2012 (data zostanie podana w odpowiednim raporcie bieżącym wraz z całym harmonogramem raportów na 2013 rok).

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)