



Raport miesięczny IAI S.A.

za maj 2012 roku

Szczecin, 11 czerwca 2012 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za maj 2012 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

W maju 2012 roku Spółka zamknęła z powodzeniem dużą liczbę projektów prowadzonych od 2011 roku. Kwiecień był miesiącem intensywnych prac, a maj wielu premier, których zwieńczeniem było spotkanie z klientami w Warszawie. Nowości spotkały się z uznaniem i zainteresowaniem klientów.

Spotkanie z klientami pozwoliło na wymianę doświadczeń oraz sygnalizację zmian i trendów obecnie panujących w e-handlu. Z analiz głosów klientów wynika, że bardzo dobrze oceniają oni Spółkę, jej usługi i są optymistycznie nastawieni co do przyszłości ich branży.

W sumie w maju Spółka ogłosiła zakończenie kilkunastu projektów i co wiąże się w praktyce z kilkoma nowymi produktami i usługami oraz olbrzymią ilością mniejszych usprawnień. Korzystając z nowych doświadczeń Spółka zamierza utrzymać tak wysokie tempo wprowadzania nowych usług i produktów w kolejnych miesiącach. Dzięki nowym metodom organizacji pracy, Spółka stanie się jeszcze skuteczniejsza i efekty prac prowadzonych w maju są tego prognostykiem. **Tempo budowania przewagi lidera technologicznego nad konkurencją będzie jeszcze wyższe niż do tej pory.**

Bardzo istotne jest dla Spółki budowanie przewagi jej klientów w zakresie pozyskiwania ruchu. Większy ruch w sklepach, przekłada się na ich wyższe przychody, zadowolenie z usług Spółki oraz przychody samej Spółki, co jest istotne dla inwestorów. Dlatego w maju zostały zakończone ciekawe projekty pozwalające zdobywać większy ruch do sklepów internetowych. **[Pierwszym jest wprowadzenie Google Rich Snippets, które umożliwiają sklepowi wyróżnienie się na liście wyników Google.](#)** Dzięki temu kupujący korzystający z wyszukiwarki Google bez problemu odróżnią ofertę sklepu np. od opisów na blogach, zobaczą cenę i dostępność. Daje to nawet przy niższych wynikach w Google możliwość znacznego zwiększenia sprzedaży. Ponadto dodano **[integrację z pięcioma nowymi serwisami aukcyjnymi Allegro \(w Bułgarii, Słowacji, Białorusi, Kazachstanie oraz Ukrainie\)](#)** a także **[integrację z bardzo popularnym w ostatnich miesiącach serwisem Pinterest.com.](#)** Rozbudowana została także analityka, która pozwala sklepom lepiej oceniać i mierzyć źródła pozyskiwania ruchu oraz rentowność jego pozyskiwania z tych źródeł. **Te zmiany nie tylko pozwalają przyciągać do sklepu nowych klientów w Polsce, ale są także istotne pod względem międzynarodowości oraz eksportu z Polski do innych krajów.**

Dodatkowo **[Spółka wprowadziła integrację z Katalogiem Produktów Allegro. Tu istotny jest efekt końcowy polityki zintegrowanych usług stworzonych przez Spółkę.](#)** Katalog Produktów korzysta z bazy opisów towarów BDK, a IAI pośredniczy w sprzedaży tej bazy sklepom. Dzięki temu Spółka stworzyła mechanizm integracji, który nie wymaga żadnych dodatkowych czynności podczas wystawiania automatycznie aukcji z panelu administracyjnego. Wszystko czego potrzeba to wyświetlany w sklepie opis i zdjęcia BDK (włączona integracja z BDK) i konto na Allegro zintegrowane z panelem administracyjnym IAI-Shop.com. **Tak przygotowana oferta i usługa zwiększy sprzedaż licencji przez Spółkę na opisy oferowane za jej pośrednictwem przez BDK i wpłynie na jej przychody.**

Spółka dużą uwagę przykładą do sprzedaży poza internetowej. Coraz ważniejszym tematem w handlu internetowym staje sprzedaż kasowa w punktach stacjonarnych i jej połączenie z e-sklepem. Spółka



od wielu miesięcy widzi ten trend i oferuje coraz lepsze usługi i produkty pozwalające sprawnie zarządzać taką sprzedażą. **Są to usługi bardzo korzystne, szczególnie cenowo, dla sieci handlowych.** Kolejna wersja **[IAI POS oznaczona jako 2.0 uzyskała oczekiwaną możliwość drukowania faktur.](#)** Klienci Spółki wstrzymywali się z zakupem POS ze względu na brak tej funkcji, teraz mogą ją spokojnie zamawiać. Tak więc w najbliższych miesiącach przełoży się to na wzrost przychodów Spółki.

[Nowe funkcje zaprezentowane w Dowloaderze tworzą z niego niezwykle funkcjonalną aplikację do zarządzania ofertą sklepu.](#) Wprowadzone w maju rozwiązania pozwalają na pobieranie oferty z serwerów FTP i WWW wymagających hasła, rozbudowano ilość informacji, które można przekazywać przez pliki CSV i XML a także wgrywanie parametrów i zmian w magazynach własnych. Wprowadzone zmiany są ostatnimi istotnymi do importu, aktualizacji i aktualizowania oferty. **Program pokrywa kompletnie możliwości systemu towarów. Dlatego stanowi on dzisiaj darmowe i kompletne rozwiązanie, realizujące bardzo skomplikowane zadania. Dzięki nim klienci mogą szybko aktualizować i rozbudowywać bazę towarów, co pozytywnie wpływa na ich przychody oraz przychody IAI.**

Bardzo dużą zmianą w **[IAI-Shop.com było wprowadzenie do opisu towarów parametrów,](#)** w miejsce słownika opisów oraz stopniowe zmienianie pod tym kątem kolejnych funkcji w panelu. Najważniejsza, widoczna dla klientów zmiana, to interfejs oparty o inteligentny system uzupełniania. Oszczędza on mnóstwo czasu nie tylko podczas uzupełniania, ale również pilnuje aby niepotrzebne parametry były usuwane, bez wchodzenia na długie listy i mozolnego klikania usuń. Inteligentny system IAI-Shop.com sam posprząta niepotrzebne parametry. Jedyne co muszą Państwo robić, to dodawać do towarów parametry. **Te funkcje zdecydowanie upraszczają opisywanie towarów, co przełoży się na lepszy odbiór panelu przez Klientów Spółki oraz mniej zapytań do supportu, co obniży koszty obsługi. Lepiej i sprawniej opisywane towary przełożą się też na przychody klientów, które są dodatnio skorelowane z przychodami Spółki.**

Z drugiej strony sklepów, dla kupujących **[Spółka wprowadziła ułatwienie w postaci nowej wyszukiwarki zaawansowanej.](#)** Jest to często wykorzystywane narzędzie w sklepach o bardzo szerokiej ofercie, kiedy klient potrzebuje precyzyjnie określić parametry szukanego towaru. Wyszukiwarka zaawansowana pozwala na interaktywne wybieranie różnych kryteriów a następnie stworzenie jednej listy towarów odpowiadającej tym wszystkim potrzebom. Nowa wersja, poza lepszym wyglądem i interfejsem pozwala na większą personalizację wyników w sklepie oraz działa szybciej dzięki nowemu mechanizmowi komunikacji z JavaScript.

Ponadto Spółka przygotowała w **[panelu sklepów osobne narzędzie do obsługi odbiorów osobistych i stworzyła dedykowane uprawnienia dla kasjerów.](#)** Aby dokładnie wytłumaczyć klientom zasady zmian oraz przekazać istotność integracji sklepu internetowego ze stacjonarnym **[Spółka opublikowała praktyczny poradnik](#)** jak prowadzić taki biznes i skutecznie wykorzystywać usługi Spółki.

Maj był kolejnym miesiącem, w którym przychody przekroczyły **400 tysięcy złotych netto.** Spółka utrzymuje szybkie tempo wzrostu przychodów, a kolejne wprowadzane usługi oraz zwiększająca się liczba obsługiwanych sklepów pozwoli utrzymać to tempo w przyszłości.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w kwietniu 2012 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A: **<http://www.iai-shop.com/pr-press-release.phtml?month=201205>**



Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W maju 2012 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 10 maja 2012 roku - [raport miesięczny za kwiecień 2012 r.](#)
2. 15 maja 2012 roku - [raport za pierwszy kwartał 2012 r.](#)
3. 21 maja 2012 roku - [raport bieżący – zmiana o jeden dzień terminu publikacji raportu rocznego za 2011 rok](#)
4. 29 maja 2012 roku - [raport roczny za 2011 rok](#)

W maju 2012 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu ESPI żadnego raportu.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu czerwcu i lipcu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu czerwcu i lipcu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 28 czerwca 2012 – [Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w Szczecinie](#)
2. 9 lipca 2012 – raport miesięczny za czerwiec 2012 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)