

## Cennik E-mail i SMS Premium

Obowiązuje do odwołania od dnia 1maja 2022 r.

Operator zapewnia możliwość wysyłania wiadomości SMS. Dłuższe teksty niż ograniczenia techniczne standardu SMS, wysyłane są po podzieleniu na 2 lub 3 wiadomości (0-160 znaków = 1 wiadomość, 161-306 znaków = 2 wiadomości, 307-459 znaków = 3 wiadomości). Wstawienie jednego lub więcej polskich znaków diakrytycznych, jak i innych poza standardem protokołu GSM (czyli np.: ę, ó, ł, ś, ą, ż, ź, ć, ń, Ü, Ù, Ä, Æ) powoduje automatyczne skrócenie maksymalnej długości wiadomości SMS (0-70 znaków = 1 wiadomość, 71-134 znaków = 2 wiadomości, 135-201 znaków = 3 wiadomości).

Przez wiadomości z „brandingiem” przyjmuje się opcję sterowania 11-znakowym polem nadawcy pozwalającym na wprowadzenie nazwy Klienta nie wprowadzającym odbiorcy w błąd co do tożsamości nadawcy. Przez wiadomości „priorytetowe” przyjmuje się gwarancję wysłania wiadomości przez Operatora do 3 minut. SMS rozliczane są w ujęciu dziennym jako suma kosztów wysłanych danego dnia wiadomości. Koszty wysłania wiadomości sms dotyczą także tych wysyłanych przez panel do jego użytkowników, w szczególności w sytuacji odzyskiwania hasła. Sms są usługą płatną za wszystkie wiadomości wysyłane za pośrednictwem usługi Operatora.

### **1 – Telefony komórkowe zarejestrowane w Polsce (prefiks +48)**

- 1. Wysłanie 1 wiadomości SMS PL z brandingiem – 0,09 zł**
- 2. Wysłanie 1 wiadomości SMS PL z brandingiem i priorytetowej – 0,14 zł**

### **2 – Telefony komórkowe zarejestrowane w krajach Unii Europejskiej (oprócz Polski), USA, Kanadzie, Australii, Królestwie Arabii Saudyjskiej, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Omanie, Kuwejcie i Bahrajnie.**

- 1. Wysłanie 1 wiadomości SMS z brandingiem – 0,26 zł**
- 2. Wysłanie 1 wiadomości SMS z brandingiem i priorytetowej – 0,29 zł**

### **3 – Wysłanie 1 wiadomości e-mail przez serwery FreshMail – 0,003 zł**

Operator umożliwia oprócz darmowych możliwości wysyłki wiadomości E-mail z serwerów na których jest zainstalowany sklep internetowy oraz serwerów własnych klienta zintegrowanych protokołem SMTP, również możliwość wysyłki e-maili z szybkiej infrastruktury, podmiotów specjalizujących się w wysyłce e-maili. Serwery takie posiadają wysoką dostarczalność dzięki wysokiej reputacji, są w stanie szybciej dostarczyć e-maile np. do bezpłatnych skrzynek e-mail oraz raportują odbicia e-maili (tzw. Soft bounce i Hard bounce). Dodatkowo sam proces wysyłki e-maili mniej obciąża serwer klienta. Newslettery wysyłane przez Freshmail mają pełne możliwości usługi E-mail Marketing Pro, bez konieczności wykupowania tej usługi. Opłata naliczana jest w cyklu dziennym, po zaokrągleniu „w górę”.