



Raport miesięczny IAI S.A.

za kwiecień 2011 roku

Szczecin, 10 maja 2011 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za kwiecień 2011 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

65% - o tyle wzrosły przychody IAI S.A. ze sprzedaży usługi IAI-Shop.com w kwietniu 2011 wobec kwietnia 2010. Co więcej, przychody w kwietniu 2011 były aż o 130% wyższe niż w kwietniu 2009 roku.

Ostatecznie przychody w kwietniu 2011 wyniosły **355 tysięcy złotych netto**. Szybki wzrost przychodów ma swoje źródło w szybko rosnącej liczbie obsługiwanych sklepów. Na koniec kwietnia było ich **1323, czyli o 103,5% więcej** niż rok wcześniej i **aż o 289,12% więcej niż na koniec kwietnia 2009**. To oznacza prawie **czterokrotny wzrost ilości obsługiwanych sklepów w jedynie dwa lata!**

W kwietniu Spółka zrealizowała kolejny etap przygotowań do pełnego wejścia na rynki zagranicznej. Realizując program internacjonalizacji usługi [IAI-Shop.com Spółka zakończyła tłumaczenie panelu administracyjnego usługi na język angielski](#). Proces ten trwał od momentu debiutu na NewConnect i obok samych tłumaczeń obejmował również zaprojektowanie i wykonanie narzędzi automatyzujących pracę tłumaczy. W efekcie, **od kwietnia 2011 roku, każdy użytkownik panelu może korzystać w pełni z usługi IAI-Shop.com po angielsku**. W ten sposób Spółka wykonała olbrzymi krok w stronę zaistnienia na rynkach zagranicznych.

Ponadto Spółka rozpoczęła współpracę z firmą LocStar specjalizującą się w profesjonalnej lokalizacji językowej systemów informatycznych. W wyniku tej współpracy przygotowana została oferta dla klientów IAI-Shop.com, którzy [planują przygotowanie dowolnej wersji językowej swojego sklepu \(szczegóły na stronie internetowej Spółki\)](#).

Kolejnym ważnym projektem zrealizowanym w kwietniu było [wprowadzenie na rynek polski sprzedaży certyfikatów Trusted Shops w sklepach IAI-Shop.com](#). Informacja o tym wydarzeniu ukazała się w wielu branżowych mediach. **Trusted Shops to bardzo popularny certyfikat w Europie, szczególnie we Francji i w Niemczech. Klienci IAI-Shop.com dzięki odpowiedniemu dostosowaniu systemu mają ułatwiony etap precertyfikacji i sprzedają specjalne ubezpieczenia (gwarancje) do swoich zamówień.**

Spółka w kwietniu zapowiedziała wprowadzenie na rynek daleko idących zmian w wsparciu dla dużych klientów. Zmiany dotyczą [planu CORPORATE i są przygotowane pod kątem sklepów internetowych wymagających i oczekujących kompleksowej, indywidualnej obsługi](#). Przychody z tej usługi spodziewane są jeszcze w drugim kwartale 2011 roku.

16 maja 2011 roku odbędzie się w Szczecinie trzecia edycja IAI-Day, czyli corocznego spotkania inwestorów i klientów ze Spółką i jej zarządem. Serdecznie zapraszamy wszystkich zainteresowanych, szczegóły znajdują się na stronie internetowej Spółki. 20 maja 2011 Spółka weźmie udział w [targach e-handlu w Poznaniu](#).

Ważnym wydarzeniem medialnym w kwietniu był [wywiad Pawła Fornalskiego dla branżowego serwisu ekomercyjnie.pl](#). Można w nim przeczytać wiele ważnych informacji dotyczących Spółki. Ponadto Spółka w ostatnich dniach kwietnia uzyskała informację, że jest **nominowana do Nagrody Gospodarczej Prezydenta Miasta Szczecina w kategorii Mała Firma roku 2010**.



O tym czy Spółka zdobędzie nagrodę dowiemy się 18 maja.

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W kwietniu 2011 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raport:

1. 8 kwietnia 2011 roku [raport miesięczny za marzec 2011 roku](#)

W kwietniu 2011 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości żadnych informacji za pośrednictwem systemu ESPI.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, tłumaczenia na język angielski oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu maju i czerwcu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu marcu i kwietniu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 13 maja 2011 – raport kwartalny za I kwartał 2011
2. 16 maja 2011 – spotkanie dla klientów i inwestorów [IAI Day 2011, odbędzie się w Szczecinie. Dokładne informacje są na stronie Spółki.](#)
3. 27 maja 2011 – raport roczny za 2010 rok
4. 8 czerwca 2011 – raport miesięczny za maj 2011
5. Druga połowa czerwca 2011 – Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy IAI S.A. w Szczecinie; dokładna data i miejsce zostaną podane w komunikatach przekazywanych na bieżąco przez Spółkę.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)