



Raport miesięczny IAI S.A.

za październik 2014 roku

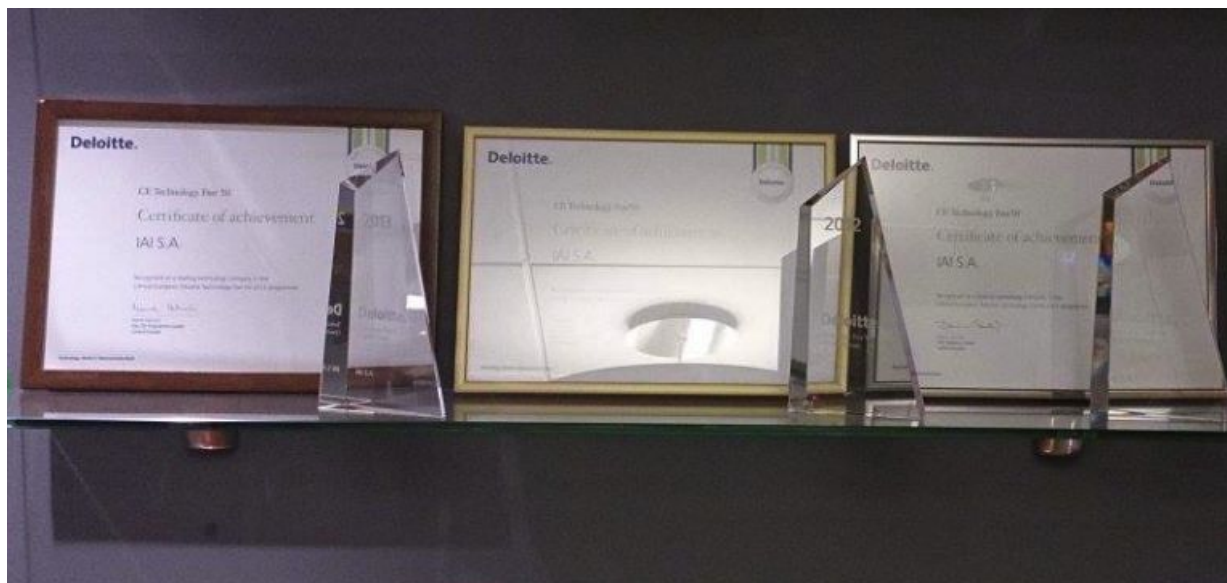
Szczecin, 10 listopada 2014 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za październik 2014 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Październik obfitował w istotne wydarzenia w życiu Spółki. Należy wyróżnić przede wszystkim inwestycję w CupSell.pl sp. z o.o., czyli platformę umożliwiającą zakładanie sklepów internetowych z personalizowanymi produktami (głównie koszulkami) oraz, co jest potwierdzeniem wysokiej dynamiki rozwoju IAI S.A., czwartą z rzędu nagrodę Deloitte Fast50 CEE.

Przychody ze sprzedaży w Spółce w październiku osiągnęły poziom **1,1 miliona złotych netto**, co oznacza **wzrost o 48%** wobec października 2013 roku. **Spółka zwiększa bardzo szybko i systematycznie sprzedaż już od 9 lat, co owocuje czwartą z rzędu nagrodą Deloitte Fast50 CEE. W tym roku tylko dwie firmy z Polski były w tym rankingu po raz czwarty, a IAI S.A. odnotowało nawet awans o 12 pozycji.** Zasada Deloitte Technology Fast50 jest prosta, ale bardzo skuteczna. Firma musi osiągnąć minimum 50 000 euro przychodów rocznie, szybko rosnąć i wdrażać nowoczesne technologie. Minimalny poziom przychodów oraz pięcioletni okres analizy praktycznie wyłącza z tego konkursu start-upy. Z drugiej strony sprawia to, że trudno w tym rankingu zaistnieć, ale jeszcze trudniej utrzymać się kilka lat z rzędu.



IAI S.A. jest jedyną środkowoeuropejską usługą dla sklepów i hurtowni internetowych dostępną w modelu SaaS, która znajduje się do rankingu Deloitte Fast50 CEE. Taki wynik potwierdza klientom, partnerom, inwestorom giełdowym i pracownikom Spółki, jej profesjonalizm, wiarygodny model biznesowy i jego skuteczną realizację oraz zapewnia im bezpieczeństwo łączenia się z Spółką, jako partnerem biznesowym, na lata.

Aby jeszcze bardziej zwiększyć swój udział w rynku i dotrzeć do nowej grupy klientów IAI S.A. nabyła 35% udziałów w CupSell sp. z o.o., spółce świetnie znanej w polskim e-handlu, bardzo szybko rosnącej i zdobywającej sympatię klientów nieszablonowym podejściem do ich obsługi. CupSell to platforma, na której blogerzy, youtuberzy, organizatorzy imprez, zespoły muzyczne, graficy i praktycznie każdy, kto czuje takie powołanie, mogą otworzyć bez żadnego ryzyka prosty

sklep internetowy i sprzedawać odzież i gadżety z personalizowanymi, zaprojektowanymi specjalnie pod tę osobę grafikami. CupSell zajmuje się ich produkcją i dostarczeniem do klienta. Obecnie obsługuje już kilkadziesiąt tysięcy sprzedawców z Polski. **CupSell zdobywa też rynki zagraniczne.**

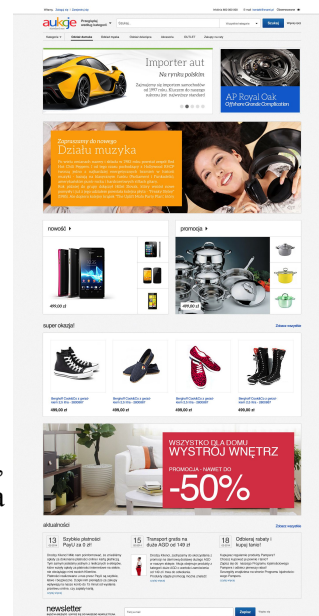


Klientami IAI-Shop.com (IdoSell Shop za granicą) są głównie profesjonalni sprzedawcy, a inwestycja w CupSell pozwala zdobyć IAI S.A. znaczny udział w rynku mniejszych sprzedawców, dla których IAI-Shop.com jest zbyt rozbudowanym narzędziem. Oferta obu firm idealnie się uzupełnia. CupSell i IAI S.A. już zapowiadają wprowadzenie nowych usług, które pozwolą szybko rozwijać się CupSell.pl, ale dzięki nieszablonowemu podejściu do biznesu wprowadzą powiew świeżego powietrza do polskiego e-handlu. **Spółka oczekuje wpływów z dywidend z działalności CupSell.pl w ciągu trzech lat oraz praktycznie natychmiastowego poszerzenia bazy obsługiwanych podmiotów o kilkadziesiąt tysięcy małych sklepów.**

30 czerwca Spółka udostępniła sklepom internetowym bardzo innowacyjną funkcję Sklepu aukcyjnego. W ramach pierwszej wersji mechanizmu, udostępnił maskę STANDARD RWD Allegro, która dedykowana była sprzedawcom na Allegro. **[Jako certyfikowany Partner eBay IAI S.A. stworzyła także maskę STANDARD RWD eBay.](#)** Dodatkowe rozwiązanie dla eBay pozwala na wykorzystanie Sklepu aukcyjnego dla wszystkich zainteresowanych sprzedażą w eBay.

Sklep aukcyjny to narzędzie, które prezentuje te same towary, które Sklep umieścił na aukcjach, ale pokazując je z pełnym wykorzystaniem mechanizmów sklepowych IAI-Shop.com jak np. zaawansowane filtrowanie, czy dowolnie rozbudowana prezentacja towarów, a kończąc na tak ciekawych modułach jak np. panel zwrotu towaru do sklepu. Kierowanie do sklepu aukcyjnego z aukcji jest dozwolone, z uwagi na to, że strona sklepu aukcyjnego, pod daną domeną nie prowadzi sprzedaży, a jedynie udostępnia katalog towarów.

Maska STANDARD RWD eBay jest w pełni responsywna, co oznacza, że sklep będzie się właściwie prezentował w każdej rozdzielczości ekranu,



także przy zakupach mobilnych. Jest to ważne, ponieważ w zakupach na eBay znaczący udział mają właśnie zakupy na tabletach i smartfonach. Dodatkowo na bazie tej maski dział graficzny IAI S.A. jest w stanie przygotować realizację sklepu w dowolnej koncepcji. **Spółka przewiduje przychody ze sprzedaży nowych sklepów aukcyjnych oraz opłat abonamentowych i prowizyjnych za kolejne sklepy internetowe.**

Kolejnym rankingiem, który okazał się sukcesem Spółki, był opublikowany w październiku raport Opineo podsumowujący najlepsze opinie o sklepach internetowych z branży modowej. Spośród ponad 200 sklepów internetowych z branży odzieżowej do finału zakwalifikowało się wyłącznie 39 sklepów, spełniających najwyższe kryteria obsługi klienta. Wśród nich jest aż 17 (44%) klientów Spółki, które po raz kolejny zdominowały kolejny ranking oraz zajęły czołowe miejsca plasując się w pierwszej 5. Ranking potwierdza, że IAI-Shop.com (IdoSell Shop) jest świetnym narzędziem dla profesjonalnych sprzedawców i wspomaga ich w odnoszeniu sukcesu w e-handlu. Wysokie pozycje sklepów IAI-Shop.com (IdoSell Shop) przyciągają kolejnych klientów, co przekłada się na przychody Spółki oraz postrzeganie marki IAI-Shop.com (IdoSell Shop).



Dane za 01.10.2013 - 01.10.2014

Por.	Internetowy Sklep z Branży Odzieżowej	Liczba opinii zdobyta w ostatnich 12 miesiącach	Ogólna ocena na dzień 01.10.14	0,1 pkt za każde 100 opinii od klientów	Łączna ocena	Liczba opinii w całej historii sklepu w okresie Opineo.pl (01.10.13)	Atrybuty Certyfikat Jakości Usług Q
1	Sklep-witchan.com	8452	9,3	8,45	17,78	8922	
2	Eobuwie.pl	7677	9,4	7,68	17,03	15346	
3	Butyjana.pl	4672	9,5	4,57	14,04	15561	
4	Usuhan.pl	4254	9,5	4,23	13,70	4234	
5	Rockmetastahop.pl	3269	9,3	3,27	12,60	22667	
6	Gorteks.com.pl	2888	9,5	2,89	12,44	6521	
7	Miva.pl	2644	9,5	2,64	12,13	2938	
8	Aniawear.com	2339	9,6	2,34	11,90	6009	
9	Atkshop.pl	2512	9,4	2,51	11,90	4890	
10	Eastend.pl	2512	9,2	2,51	11,75	5738	
11	Lovefashion.pl	1921	9,7	1,92	11,69	1921	
12	Theavenue.pl	1301	9,6	1,30	10,95	1324	
13	Dobryzwykna.pl	1616	9,3	1,62	10,94	2139	
14	Osobisty.pl	1247	9,4	1,25	10,87	4279	
15	Togopli-sklep.pl	1064	9,6	1,06	10,86	1591	
16	Euroobuwie.pl	1285	9,3	1,29	10,63	2224	
17	Butyjna.pl	1239	9,4	1,24	10,62	2983	

Ranking Internetowych Sklepów Odzieżowych 2014



18	Jestemmodna.pl	1308	9,2	1,31	10,51	3338	
19	Allgop.pl	1028	9,5	1,03	10,48	1335	
20	Kozulka.tv	1228	9,1	1,23	10,37	1337	
21	Sarafia.pl	852	9,4	0,85	10,25	1148	
22	Kontri.pl	787	9,4	0,79	10,17	3988	
23	Puccini-sklep.pl	647	9,5	0,65	10,14	1615	
24	Eidos.pl	475	9,6	0,48	10,06	673	
25	Recman24.com	629	9,4	0,63	10,02	652	
26	Butshop.pl	363	9,6	0,36	9,98	917	
27	Mivovids.pl	473	9,5	0,47	9,96	817	
28	Oliva.pl	643	9,3	0,64	9,96	1563	
29	Panfortobalka.pl	534	9,4	0,53	9,92	758	
30	Hustla.pl	399	9,5	0,40	9,90	2651	
31	Gala24.pl	348	9,5	0,35	9,88	1254	
32	Equip.pl	348	9,5	0,35	9,83	880	
33	Netmoda.pl	568	9,2	0,57	9,79	568	
34	Skorzana.com	431	9,3	0,43	9,73	1780	
35	YesSport.pl	647	9,1	0,65	9,71	684	
36	PemappMe.com	445	9,3	0,45	9,71	953	
37	Filippo.pl	594	9,1	0,59	9,67	718	
38	Moderna.pl	332	9,3	0,33	9,64	1271	
39	Avaro.pl	408	9,1	0,41	9,56	991	

Ranking Internetowych Sklepów Odzieżowych 2014



Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w październiku 2014 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przyniosą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W październiku 2014 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 7 października 2014 r. - [Zawarcie umowy nabycia udziałów w Cupsell sp. z o.o.](#)
2. 8 października 2014 r. - [Raport miesięczny za wrzesień 2014 r.](#)

W październiku 2014 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości przez system ESPI żadnych informacji.



III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu listopadzie i grudniu 2014, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W listopadzie i grudniu 2014 r. będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 14 listopada 2014 r. – Raport okresowy za III kwartał 2014 r.
2. 8 grudnia 2014 r. - Raport miesięczny za listopad 2014 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)