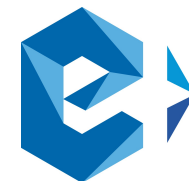


**e-COMMERCE
POLSKA**

e-Izba

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



MISJA E-COMMERCE POLSKA

Misją e-Commerce Polska jest rozwój polskiej branży e-commerce poprzez współpracę, wymianę know-how oraz silną i efektywną reprezentację interesów branży w dialogu z instytucjami polskiej administracji rządowej, Unii Europejskiej oraz organizacjami pozarządowymi w kraju i na świecie.



CELE E-COMMERCE POLSKA

- Reprezentowanie i wspieranie interesów gospodarczych firm związanych z rynkiem gospodarki elektronicznej w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem firm zrzeszonych w e-Izbie
- Rozwój gospodarki w różnych jej branżach w kraju i Europie dzięki wykorzystaniu innowacji technologicznych, informacyjnych i komunikacyjnych (ICT), w tym sieci Internet oraz sprzętu i oprogramowania oraz ich praktycznych zastosowań w prowadzeniu działalności gospodarczej
- Wspieranie przedsiębiorców (zwłaszcza małych i średnich) poprzez dostarczanie wiedzy (know-how) oraz rozwiązań technologicznych
- Wspieranie społeczeństwa w korzystaniu z rozwiązań cyfrowych

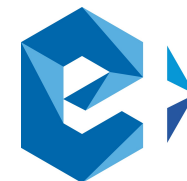


REPREZENTATYWNOŚĆ BRANŻY

Do członkostwa zapraszamy firmy z kategorii:

- Sprzedawcy detaliczni (B2C)
- Platformy e-commerce (B2C, C2C, B2B, ...)
- Płatności online
- Usługi oraz rozwiązania IT dla e-commerce
- E-usługi
- Treści cyfrowe
- Logistyka i dystrybucja

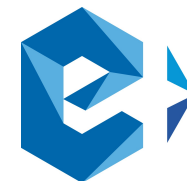
**DOŁĄCZ DO ORGANIZACJI
REPREZENTUJĄCEJ PEŁNY EKOSYSTEM
BRANŻY E-COMMERCE**



DZIAŁANIA E-COMMERCE POLSKA

Nasze cele realizujemy poprzez:

- organizację struktur opiniujących projekty legislacyjne Polski oraz Unii Europejskiej
- działalność edukacyjną i szkoleniową oraz dostarczanie wiedzy eksperckiej z dziedziny nowych technologii
- działalność informacyjną, wydawniczą i promocyjną
- realizację badań i rozwój technologii
- standaryzację i samoregulację rynku
- budowanie relacji społecznych oraz networking biznesowy



PROJEKT E-IZBA



e-COMMERCE POLSKA
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



e-COMMERCE POLAND
CHAMBER OF DIGITAL ECONOMY

- Najlepszą formą prawną, w której możemy osiągnąć zakładane cele E-commerce Polska będzie powołanie do życia izby gospodarczej
- E-commerce Polska będzie działać w ramach izby gospodarczej, która została stworzona przez szerokie grono podmiotów polskiej branży e-commerce
- Do współpracy z e-Izbą zapraszamy podmioty działające profesjonalnie w obszarach obejmujących rynek cyfrowy, gospodarkę elektroniczną i internetową. Wspólnie będziemy tworzyć e-Izbę, której celem jest budowa i rozwój rynku usług świadczonych drogą elektroniczną zarówno w Polsce jak i zagranicą

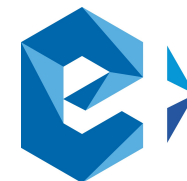


PROJEKT E-IZBA

Izba Gospodarki Elektronicznej (e-Izba)* będzie:

organizacją samorządu gospodarczego zrzeszającą podmioty prowadzące działalność gospodarczą na obszarze działania e-Izby w dziedzinach związanych z gospodarką elektroniczną - świadczeniem lub sprzedażą usług drogą elektroniczną, usług społeczeństwa informacyjnego, handlu elektronicznego, w szczególności branżą Internetową.

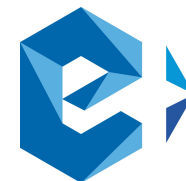
** E-Izba posiadać będzie osobowość prawną i działać na podstawie ustawy z dnia 30 maja 1989 roku o izbach gospodarczych (Dz. U. Nr 35, poz. 195) z późniejszymi zmianami oraz postanowień Statutu. Celem izb gospodarczych jest reprezentowanie interesów gospodarczych zrzeszonych w nich podmiotów w zakresie działalności wytwórczej, handlowej, budowlanej i usługowej; są uprawnione także do wyrażania opinii o projektach rozwiązań odnoszących się do funkcjonowania gospodarki, uczestniczenia w ich przygotowaniu, dokonywania oceny wdrażania i funkcjonowania przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej; na wniosek lub za zgodą izby gospodarczej Rada Ministrów może przez rozporządzenie powierzyć jej wykonywanie niektórych zadań zastrzeżonych przepisami prawnymi dla administracji państwowej*



PROJEKTY E-COMMERCE POLSKA

Planowane główne projekty





UCZESTNICY PROJEKTU

PLATFORMY E-COMMERCE



SPRZEDAWCY DETALICZNI SKLEPY ON-LINE



PŁATNOŚCI ON-LINE



E-USŁUGI

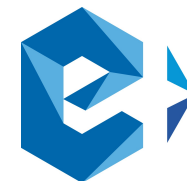


USŁUGI I ROZWIĄZANIA IT DLA E-COMMERCE



TREŚCI CYFROWE





KOORDYNACJA PROJEKTU PRZEZ FUNDACJĘ ROZWOJU GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

Założenia organizacyjne:

- Przygotowanie kompletu dokumentów niezbędnych dla powstania e-Izby / e-Commerce Polska
- Koordynacja procesu pozyskiwania członków:
 - Zawarcie partnerstwa - komitet założycielski
 - Akwizycja członków założycieli - działania bezpośrednie oraz koordynacja działalności marketingowej
- Strona internetowa www.ecommercepolska.pl
- Pozyskanie praw majątkowych dla e-Izby / e-Commerce Polska (domeny, rejestracja znaków towarowych, treści materiałów etc.)
- Koordynacja podpisania dokumentów (statut e-Izby)
- Po rejestracji e-Izby - przeniesienie praw na nowo-powstały podmiot



KLUB E-GOSPODARKI

ZRÓB PIERWSZY KROK DO CZŁONKOSTWA W E-IZBIE

W związku z tym, że założenie izby gospodarczej to proces, który wymaga czasu, cały projekt jej powstawania koordynowany jest przez Fundację Rozwoju Gospodarki Elektronicznej, przy której działa Klub e-Gospodarki. W ramach Klubu będzie odbywała się całość komunikacji poprzedzającej utworzenie e-Izby.

W pierwszej kolejności zapraszamy do członkostwa w Klubie. Członkowie Klubu e-Gospodarki docelowo będą członkami e-Izby, ponieważ rekrutacja pierwszych podmiotów zainteresowanych uczestnictwem w e-Commerce Polska odbywa się poprzez Klub e-Gospodarki.

Klub jest otwarty dla:

- przedsiębiorców działających w branży e-commerce
- osób, które uczą się lub studiują e-handel
- planujących uruchomić sklep w internecie
- pracujących w branży e-commerce natomiast zależy im na networkingu
- mają osobistą motywację i wyższe niż przeciętne zainteresowanie e-commerce



SPOTKANIE E-COMMERCE POLSKA

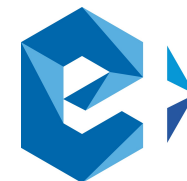
6 grudnia 2012 (czwartek)
Warszawa
ul. Mokotowska 1 - AIP, XIIp

spotkanie w gronie firm z branży e-commerce

cel spotkania: szczegółowe zaprezentowanie
Projektu E-Commerce Polska / e-Izby

ZAPRASZAMY

(RSVP - biuro@ecommercepolska.pl lub tel. +48 882 410 732)



DZIĘKUJEMY

Zapraszamy do kontaktu:

Patrycja Staniszevska - Dyrektor biura E-Commerce Polska
biuro@ecommercepolska.pl, tel. +48 882 410 732

Grzegorz Wójcik - Prezes Zarządu Fundacji