



# Raport kwartalny IAI S.A.

za okres od 1 stycznia 2012 r. do 31 marca 2012 r.

Szczecin, 15 maja 2012 r.



## Spis treści

Informacje ogólne.....	3
Wybrane dane finansowe.....	4
Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	5
Komentarz Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	7
Przedmiot działalności Spółki.....	11



# Informacje ogólne

## Dane spółki

NAZWA SPÓŁKI:	IAI Spółka Akcyjna
SIEDZIBA, ADRES:	Szczecin, ul. Madalińskiego 8 70-101 Szczecin
NR TELEFONU, FAKSU:	tel.: + 48 22 230 99 00 fax.: +48 91 882 90 27
ADRES STRONY INTERNETOWEJ:	www.iai-sa.com
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ:	<a href="mailto:office@iai-sa.com">office@iai-sa.com</a>
SĄD REJESTROWY:	Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
DATA REJESTRACJI W KRS:	2 kwietnia 2009 roku
NR KRS:	000325245
NR REGON:	320147706
NIP:	8522470967

## Organy spółki

W skład Zarządu IAI S.A. na dzień 31 marca 2012 roku wchodził:

- **Paweł Fornalski**, Prezes Zarządu
- **Sebastian Muliński**, Wiceprezes Zarządu

W skład Rady Nadzorczej IAI S.A. na dzień 31 marca 2012 roku wchodził:

- Dariusz Zarzecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Zbigniew Muliński
- Piotr Fornalski
- Marcin Koźlik
- Tomasz Fornalski

W okresie od 1 stycznia do 31 marca 2012 roku w organach Spółki nie zaszły żadne zmiany.



# Wybrane dane finansowe

## Dane bilansowe

Pozycja	w złotych na 31.03.2011	w złotych na 31.03.2012
<b>AKTYWA</b>		
Wartości niematerialne i prawne	639 440,18	554 265,98
Rzeczowe aktywa trwałe	34 500,02	135 817,71
Należności długoterminowe	0	0
Inwestycje długoterminowe	0	0
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	12 860,00	15 110,00
Zapasy	0	0
Należności krótkoterminowe	67 992,15	141 412,65
Inwestycje krótkoterminowe w tym środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych	2 067 045,25	2 906 003,21
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	20 905,46	32 179,20
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>2 842 743,06</b>	<b>3 784 788,75</b>
<b>PASYWA</b>		
Kapitał własny	2 466 629,95	2 468 856,60
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
Rezerwy na zobowiązania	38 319,05	45 005,71
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	337 794,06	1 218 827,53
Rozliczenia międzyokresowe	0	52 098,91
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>2 842 743,06</b>	<b>3 784 788,75</b>

## Dane z rachunku zysków i strat

Pozycja	w złotych za 01.01- 31.03.2012	w złotych 01.01-31.03.2011	w złotych 01.01-31.03.2012 <sup>1</sup>	w złotych 01.01-31.03.2011 <sup>1</sup>
Przychody netto ze sprzedaży	1 196 820,69	886 143,33	1 196 820,69	886 143,33
Koszty działalności operacyjnej	1 132 447,49	824 349,47	1 132 447,49	824 349,47
Amortyzacja	53 785,12	29 003,92	53 785,12	29 003,92
Zysk/strata na sprzedaży	64 373,20	61 793,86	64 373,20	61 793,86
Pozostałe przychody operacyjne	13,10	0	13,10	0
Pozostałe koszty operacyjne	4 607,04	2 787,84	4 607,04	2 787,84
Zysk / strata z działalności operacyjnej	59 779,26	59 006,02	59 779,26	59 006,02
Przychody finansowe	9 816,99	21 552,53	9 816,99	21 552,53
Koszty finansowe	0,67	0,53	0,67	0,53
Zysk / strata z działalności gospodarczej	69 595,58	80 558,02	69 595,58	80 558,02
Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0	0	0	0
Zysk / strata brutto	69 595,58	80 558,02	69 595,58	80 558,02
Podatek dochodowy	8 833,00	18 944,00	8 833,00	18 944,00
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0	0	0	0
Zysk / strata netto	60 762,58	61 614,02	60 762,58	61 614,02

<sup>1</sup> Wartości narastająco za pierwszy kwartał danego roku

Raport kwartalny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2012 do 31 marca 2012 r.

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.iai-sa.com](http://www.iai-sa.com)



# Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

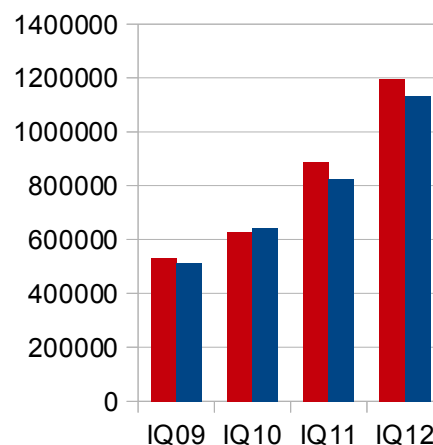
Pierwszy kwartał 2012 roku okazał się bardzo dobrym dla Spółki, co odzwierciedlają wyniki finansowe. Przede wszystkim ważny jest wzrost przychodów ze sprzedaży do poziomu 1,2 miliona złotych netto. To o 35,06% więcej niż w pierwszym kwartale 2011 roku. Spółka po pierwszym kwartale zanotowała zysk netto, co jest dobrym prognostykiem wyników finansowych w następnych kwartałach 2012 roku.

Pierwszy kwartał 2012 roku był najlepszym kwartałem w historii Spółki, biorąc pod uwagę wysokość przychodów. Warto zauważyć, że były one nie tylko o 35% wyższe niż w analogicznym okresie 2011 roku, ale także zdecydowanie wyższe niż w czwartym kwartale 2011 roku. Co więcej, przychody wzrosły o ponad 90% w porównaniu z pierwszym kwartałem 2010 roku, więc praktycznie uległy podwojeniu w ciągu dwóch lat.

Udało się to osiągnąć dzięki regularnemu wprowadzaniu na rynek nowych, płatnych usług i produktów, które rozszerzają działalność Spółki. Obok rdzennego biznesu, polegającego na wynajmie oprogramowania do prowadzenia sprzedaży przez Internet, Spółka czerpie coraz więcej przychodów z płatności internetowych oraz pośrednictwa w sprzedaży usług kurierskich. Zarząd stale pracuje nad budową nowych kanałów przychodów i w 2012 roku przychody z dodatkowych źródeł będą stale rosły. Dzięki tym przychodom, Spółka nie musi podwyższać opłat za abonament za usługę IAI-Shop.com, dzięki temu utrzymuje najkorzystniejszą ofertę na rynku pod względem stosunku jakości do ceny. Osiągając zyski, inwestuje w kolejne nowe usługi i produkty i w ten sposób dystansuje konkurencję.

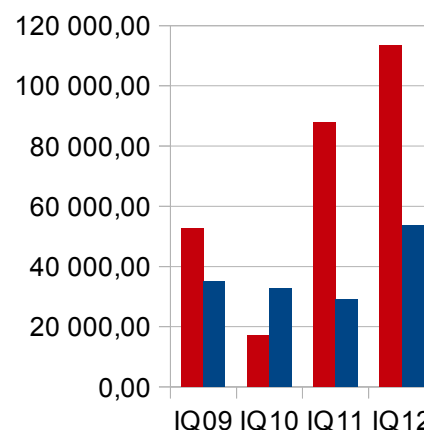
Spółka inwestuje środki w rozwój nowych usług, w tym w projekt Service Emporium dofinansowywany w ramach PO IG 1.4 z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Pod koniec marca 2012 roku na rachunek Spółki wpłynęły pierwsze środki z dotacji, a w drugim kwartale 2012 roku zostanie rozliczona kolejna transza dotacji. Spowoduje to wzrost zysków za ten okres, ponieważ do tej pory inwestycje ponoszone przez Spółkę w związku z tym projektem obciążały wynik finansowy, szczególnie przez zwiększanie amortyzacji.

Przychody i koszty w kolejnych pierwszych kwartałach



■ Przychody ze sprzedaży  
■ Koszty działalności operacyjnej

EBITDA i amortyzacja w kolejnych pierwszych kwartałach



■ EBITDA ■ Amortyzacja

Raport kwartalny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2012 do 31 marca 2012 r.

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.iai-sa.com](http://www.iai-sa.com)



Zysk netto po pierwszym kwartale 2012 jest prawie taki sam jak w pierwszym kwartale 2011 roku. Jednak zdolność Spółki do generowania środków pieniężnych z działalności operacyjnych zdecydowanie wzrosła. Amortyzacja jest wyższa niż w pierwszym kwartale 2011 roku. Wynika to z nakładów inwestycyjnych w drugiej połowie 2011 roku. W wyniku tego **EBITDA<sup>1</sup> wzrosła do 113,5 tysiąca złotych, co oznacza wzrost o 29% w rok oraz ponad 560% (ponad sześciokrotnie) w dwa lata**. Spółka pomimo wydatków i inwestycji związanych z realizacją projektu badawczo-rozwojowego Service Emporium stale generuje coraz większy strumień środków finansowych.

Spółka cechuje się bardzo wysoką płynnością. Bilans ukazuje, że Spółka dysponuje wysokimi rezerwami gotówki, przewyższającymi wielkość pozyskanego w wyniku oferty prywatnej kapitału, a jej sytuacja finansowa jest bardzo bezpieczna. Dodatkowo dodatni wynik finansowy oraz zwiększenie rentowności, w wyniku wcześniejszych inwestycji, pozwalają finansować rosnące koszty (przede wszystkim w wyniku zwiększenia zatrudnienia) oraz dalsze inwestycje ze środków własnych.

### **Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym**

W styczniu 2012 roku Spółka opublikowała aktualizację prognoz, które zakładają, że w 2011 roku przychody ze sprzedaży wyniosą 4 miliony złotych a wynik netto 200 tys. zł. W tym samym komunikacie Spółka podała informację o nie przedstawianiu prognoz finansowych na kolejne okresy.

W tym momencie Zarząd skupia się możliwie szybkim zwiększeniu przychodów i rentowności Spółki ale nie podaje prognoz na kolejne lata.

---

<sup>1</sup> EBITDA liczona jest jako jako wynik na działalności operacyjnej powiększony o amortyzację



# Komentarz Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

## Otrzymanie pierwszej płatności zaliczkowej

W ramach realizowanego projektu „Service Emporium” w ramach działania PO IG 1.4 Spółka pod koniec marca otrzymała pierwszą zaliczkową płatność. Kolejna rata wpłynęła na konto Spółki już na początku kwietnia. Zarząd jeszcze w drugim kwartale rozliczy kolejne transze dotacji.

## Zmiany w systemach płatności, nowy obsługiwany kanał: Multitransfer

W lutym Spółka rozpoczęła [obsługiwanie kolejnego kanału płatności internetowych, czyli Multitransfer, oferowany przez Multibank](#). To kolejny efekt współpracy z grupą BRE Banku. W 2011 roku w wyniku tej współpracy pojawiły się w ofercie Spółki płatności mTRANSFER oraz mBank RATY.

Multitransfer to nowe źródło przychodów dla Spółki, pochodzących z prowizji za operacje finansowe. Dzięki bezpośredniej współpracy z BRE Bankiem, Multitransfer oferowany jest bez konieczności podpisywania kolejnych umów przez sklepy, a zyskują one niższe prowizje oraz pełną integrację z pozostałymi modułami IAI-Shop.com.

Zarząd pracuje nad wprowadzeniem kolejnych banków, a o postępach w tym zakresie Spółka będzie informowała na bieżąco.

W ramach promocji [nowego kanału płatności Spółka opracowała praktyczny poradnik wyboru najlepszego kanału dla sklepu internetowego](#). Spotkał się on z ciepłym przyjęciem klientów i zwiększył popularność kanałów obsługiwanych przez Spółkę.

Spółka ponadto jako [pierwsza w Polsce wprowadziła integrację z niemieckim operatorem płatności Sofortbanking](#). Jest to szybki i prosty proces przelewu bezpośredniego firmy Payment Network AG. Jest on bardzo popularny w krajach europejskich, zwłaszcza Niemczech (pod nazwą sofortüberweisung). Spółka wprowadziła go do oferty realizując kolejny etap internacjonalizacji, a ten kanał płatności polecany jest sklepom internetowym, które już teraz obecne są w Niemczech lub Wielkiej Brytanii.

## Kroki prawne związane z Google i błędnym oznaczeniem stron internetowych Spółki

W pierwszych dniach stycznia algorytm Google błędnie oznaczył stronę internetową Spółki oraz jej klientów jako wykradające dane użytkowników. Spółka obszernie informowała o tym na swoich





stronach internetowych oraz w [raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#). Spółka zebrała bardzo dużo pochlebnych opinii za sprawną komunikację z klientami w czasie tego kilkudniowego kryzysu oraz uzyskała wiele publikacji w mediach.

Przez pierwszy kwartał 2012 roku toczyły się na wielu [frontach postępowania przeciwko Google, które zapowiedziane zostały w komunikatach publikowanych przez Spółkę](#). Zarząd ocenia, że pierwsze efekty tych postępowań będą widoczne na przełomie drugiego i trzeciego kwartału 2012 roku.

### **Nowy trend w e-handlu sprzedaż poza-internetowa i dostawy własne**

Spółka zawsze inwestuje w rozwiązania w e-handlu, które będą odpowiadały na potrzeby sklepów internetowych w przyszłości. Dzięki temu stała się liderem technologicznym na swoim rynku i od wielu lat utrzymuje tę pozycję. Obecnie szybko rozwijającym się zakresem działań sklepów internetowych jest zapewnienie dostaw własnych, odbiorów osobistych oraz połączenie sprzedaży internetowej i klasycznej.

Aby ułatwić sklepom internetowym ułatwienie realizowania odbiorów osobistych [Spółka wprowadziła pełną integrację z mechanizmem Google Maps](#). Dzięki temu kupujący mogą łatwo trafić do punktu odbioru towaru, sklepu partnerskiego lub paczkomatu. Pakiet zmian wprowadzony do nowych masek, pozwala na wyświetlanie map Google. Dodatkowo przebudowane zostały podstrony z listą partnerów oraz punktów odbioru osobistego. Również paczkomaty InPost (od drugiego kwartału 2012 także placówki Poczty Polskiej) zyskały integrację z Google Maps, dzięki czemu kupujący jeszcze trafniej zorientuje się, który paczkomat czy punkt odbioru osobistego powinien wybrać. **Dzięki tym zmianom Spółka zyska przychody z odświeżenia masek sklepów internetowych, a same sklepy zwiększą swoje przychody ułatwiając dokonywanie zakupów i szybkie odbieranie zamówionego towaru.**

Drugą zmianą w tym kierunku jest [sprawdzanie po kodzie pocztowym zasięgu dostaw własnych](#). Są one niezbędne np. przy internetowych sklepach spożywczych lub aptekach, gdzie zamawiane towary są dostarczane bezpośrednio do domu. W takich sklepach niezbędne okazuje się przyjazne zweryfikowanie już na początku, czy klient leży w zasięgu dostaw. Spółka zadbała o przyjazność tego procesu. Już przy wejściu na stronę pojawia się prośba o wpisanie swojego kodu lub zalogowanie się na wcześniej założone konto. Jeżeli klient leży poza zasięgiem dostaw, otrzyma przyjazny komunikat o tym, że może wybrać inny kod pocztowy. Może również nadal przeglądać sklep i zostanie poproszony o podanie kodu pocztowego w procesie zakładania konta. Moduł współpracuje ponadto z mechanizmami logowania do sklepu internetowego kontami innych serwisów (np. Google, Facebook, PayPal i innych opartych o OpenID). Jeżeli firma ma np. 2 osobne sklepy, dla każdej dzielnicy lub miejscowości, wtedy w przypadku wykrycia, że klient może złożyć zamówienie w innym sklepie w ramach jednego panelu, zostanie on skierowany do innego sklepu. Wszystko po to, aby np. nie spędził niepotrzebnie czasu, wypełniając zamówienie w niewłaściwym sklepie. **Przy tej zmianie Spółka także liczy na szybkie zwiększenie przychodów swoich klientów związanych z bardziej przyjaznym i precyzyjnym procesem składania zamówienia. Ponadto planuje pozyskać nowych klientów, czyli sklepy wielobranżowe i spożywcze dostarczających codzienne zakupy do domów, których przybywa w Internecie.**

Dodatkowo aby ułatwić sprzedającym przez internet analizowanie danych płynących z punktów stacjonarnych Spółka wprowadziła [listę towarów sprzedanych przez aplikację POS](#). Opcja ta była postulowana przez klientów zadowolonych z działania samego POSa, którym brakowało takich możliwości raportowania jak dla sprzedaży internetowej. Lista sprzedanych towarów może być dowolnie dostosowana oraz stworzona dla dowolnego okresu czasu. Możliwe jest również raportowanie osiągniętej marży.





### **Istotne zmiany w aplikacjach pomocniczych Bridge i Downloader**

Wiele istotnych zmian zaszło w bardzo popularnych aplikacjach Bridge i Downloader. Spółka, która jest liderem na rynku integracji sklepu internetowego z dostawcami oraz systemami F/K zaprezentowała w pierwszym kwartale 2012 zupełnie nowe wersje obu programów i w ten sposób ugruntowała swoją pozycję na rynku.

**Wersja Downloader oznaczona została numerem 1.0.** Numeracja nie bez powodu nie zaczyna się pierwszy raz od zera. Przez wszystkie lata prac nad programem Spółka starała się umożliwić nie tylko integrację z bazami dostawców, ale także najlepszą możliwość aktualizacji oferty przez pliki CSV i XML. Celem było uzyskanie bezpiecznego i niezawodnego sposobu na import lub aktualizację dużej ilości towarów. W tym celu w wersji 1.0 powstały scenariusze postępowania. Program realizuje obecnie 3 scenariusze: aktualizację, import i dodanie oferty ([szczegółowy opis znajduje się na stronie internetowej Spółki](#)). Wydając wersję 1.0 Spółka znacząco poprawiła także jakość samego programu. Jest on znacznie szybszy (skraca czas ładowania pliku, szybciej zmienia ustawienia). Ponieważ aktualizacja, to czasami np. wgranie zmian do 100 towarów spośród 100000, program ma zaimplementowany również nowy, lepszy algorytm synchronizacji, który znacznie szybciej zaktualizuje małą liczbę towarów w dużym sklepie.

Dzięki temu rozwiązaniu klienci Spółki mogą szybciej i bezpieczniej zarządzać olbrzymią ofertą generowaną od kilku różnych dostawców. Daje to im większe możliwości rozwoju i zdobywania rynku, ponieważ mogą mieć bardziej aktualną i precyzyjną ofertę od swojej konkurencji. Spółka uzyska większe przychody pochodzące z opłat za wywołania API oraz opłat za ilość towarów dostępnych w sklepie internetowym.

**Duże zmiany zaszły także w aplikacji Bridge.** Kolejne wersje oznaczone jako 3.x zostały wzbogacone o możliwości importu opisów i zdjęć towarów z programów WF-Mag oraz CDN XL 10.5. To kolejne tak zintegrowane programy po Subiccie GT oraz Comarch Optima.

### **Nowa formuła sklepu mobilnego**

Sklepy internetowe IAI-Shop.com uzyskały możliwość uruchomienia wersji mobilnej sklepu dosłownie jednym kliknięciem i to w cenie 9zł miesięcznie. Wszystko to dzięki nowej usłudze **Drużga, mobilna wersja strony**. Dotychczas Spółka oferowała jedynie możliwość tworzenia zupełnie odrębnych, dodatkowych sklepów z maską mobilną. Tę funkcję Spółka wprowadziła jako pierwsza na rynku prawie 2 lata temu. Nowa rozwiązanie, funkcjonuje równolegle z poprzednim, ale jest przygotowane z myślą o o sklepach, które chcą po prostu uruchomić wersję mobilną tego samego sklepu.

W nowej usłudze uproszczona została do minimum procedura instalacji. Każdy istniejący sklep może uruchomić natychmiast wersję mobilną bez żadnych opłat za aktywację czy dezaktywację. Ponadto automatycznie dodana jest subdomena (m.nazwasklepu.pl), a opłata za drugą, mobilną wersję strony wynosi 9zł netto miesięcznie bez opłaty za dodatkowy sklep do panelu. Nie są również widoczne w konfiguracji dodatkowe opcje dla dodatkowych sklepów. Wszystkie towary, menu, teksty i opisy są natychmiast widoczne w mobilnej wersji. A jeżeli klient chce zmienić wygląd graficzny to może wgrać inne logo i top lub samodzielnie modyfikować maskę Mobile np. zmieniając kolorystykę.

Oczywiście nadal istnieje możliwość stworzenia maski indywidualizowanej w ramach pakietów graficznych, zlecając prace serwisowe graficzne lub dokupując wyższy pakiet wdrożeniowy i wykorzystując część czasu na personalizację maski STANDARD Mobile.

Dzięki tej usłudze wielu klientów Spółki uruchomiło sklepy mobilne, wpisując się w trend mCommerce. Pozwala to im zdobywać nowy ruch i zainteresowanie kupując w miejscu i czasie, w którym do tej pory nie robili zakupów. Media branżowe podały sporo informacji o nowej usłudze Spółki, przyczyniając się do popularyzacji marki IAI-Shop.com.

---

Raport kwartalny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2012 do 31 marca 2012 r.

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.iai-sa.com](#)



### Zmiany automatyzujące pracę sklepu

Spółka dba o możliwie największą automatyzację prac w sklepie internetowym oraz tworzenie odpowiednich narzędzi raportujących, dążąc do obniżania kosztów funkcjonowania sklepów internetowych oraz zwiększania ich rentowności.

Z wielu nowych funkcji i narzędzi przygotowanych w pierwszym kwartale 2012 roku warto wyróżnić [system inteligentniejszych rekomendacji towarów w sklepie internetowym](#). Przed premierą tego narzędzia operatorzy sklepów internetowych mieli możliwość wskazania kryteriów prostych np. inne towary tego samego producenta i kategorii, najczęściej kupowane z tym towarem, inne towary z tej serii, ręcznie wskazane konkretne towary itp. Kryteria polecenia były ustalone dla wszystkich towarów jednocześnie. Nowa wersja pozwala na bardziej kontekstowe określanie podobieństwa, dla każdej kategorii innego. Algorytm mechanizmu przeszukuje bazę towarów wyświetlając te, które są podobne uwzględniając każde z kryteriów podobieństwa. Im więcej podanych kryteriów, tym system bardziej zawęzi listę polecanych towarów. Można zatem dobrać ilość parametrów w zależności od ilości towarów przypisanych do danej kategorii.

Inną ważną zmianą było [wprowadzenie automatycznego wyliczania cen zestawów towarów w e-sklepach](#). Dzięki niemu, kiedy kilka towarów zostanie połączonych w zestaw, cena (zazwyczaj promocyjna) wyliczana jest automatycznie. Zaletą automatycznego wyliczania ceny zestawu jest jego bezobsługowość. Zamiast aktualizować na okrągło cenę sprzedaży zestawu, można ustawić raz metodę według jakiej będzie wyliczana jego cena, a IAI-Shop.com zadba o natychmiastowe aktualizacje cen, gdy tylko zajdzie taka potrzeba, czyli np. gdy przyjdzie dostawa z nowymi cenami zakupu lub zostanie zaktualizowana cena sprzedaży towarów w zestawie (np. przez IAI Downloader na podstawie pliku IOF i oferty dostawcy).

Aby lepiej raportować trendy w sprzedaży oraz wyniki sklepów internetowych [Spółka wprowadziła szereg zmian do raportu menedżerskiego](#). Dzięki nim zarządzający sklepami internetowymi mogą jeszcze lepiej szacować skuteczność swoich działań, sprzedaży oraz sprawdzać i poprawiać ich rentowność.

### Najlepsze regulaminy dla sklepów IAI-Shop.com

Aby ułatwić start lub zabezpieczyć na przyszłość bezpieczne prowadzenie sklepu internetowego - IAI z Trusted Shops przygotowały i udostępniają gotowy do użycia wzór regulaminu sklepu internetowego. Wzór regulaminu jest od razu wgrany do każdego nowo-instalowanego sklepu internetowego w IAI-Shop.com.

Prawo ma tendencje do zmieniania się. Dlatego Spółka zadbała nie tylko o to, aby firmy otrzymały na start wzór regulaminu. Każdy klient IAI-Shop.com może dzięki nowemu formatowi udostępniania gotowych treści ( ICF) opracowanym przez IAI i udostępnianym na licencji Creative Common (podobnie jak format IOF). Procedura wgrania regulaminu w ICF jest bardzo szybka i prosta. Trusted Shops zobowiązało się przysyłać aktualizacje do regulaminu tak często, jak będą tego wymagały zmiany w polskim prawie. Dzięki temu sklepy Internetowe korzystające z oferty Spółki są zabezpieczone prawnie, mogą skupić się na rozwoju sprzedaży i zwiększaniu przychodów.



# Przedmiot działalności Spółki

IAI S.A. dostarcza kompleksowe rozwiązania dla firm działających w handlu internetowym.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest dostarczanie usługi **IAI-Shop.com, czyli platformy do prowadzenia sprzedaży w Internecie**. IAI-Shop.com pozwala na prowadzenie wielu niezależnych sklepów, na dowolnej liczbie rynków, w dowolnej liczbie wersji językowych i w oparciu o wbudowany system magazynowo-finansowy. Jest to obecnie najbardziej zaawansowany i rozbudowany system do prowadzenia sprzedaży internetowej na świecie. IAI-Shop.com ma między innymi następujące funkcje i możliwości:

- sprzedaż detaliczna,
- sprzedaż hurtowa,
- sprzedaż na portalu społecznościowym Facebook.com,
- prowadzenie sprzedaży przez urządzenia mobilne,
- sprzedaż kasowa w punktach sprzedaży detalicznej (POS),
- zarządzanie magazynem (MRP),
- zarządzanie przepływem pracy (WFM),
- zarządzanie treścią na stronie (CMS),
- zarządzanie relacjami z klientami (CRM),
- raportowanie menadżerskie,
- obsługa reklamacji (RMA),
- integracja z systemami kurierów, aukcji, porównywarek cen, systemami płatności.

IAI-Shop.com tworzone jest według najnowocześniejszych technologii internetowych. Model usługi oparty jest o **SaaS (ang. Software as a Service)** oraz **cloud computing** (tzw. chmura). Dzięki temu wszystkie programy i usługi oferowane przez Spółkę współpracują ze sobą, dając efekt synergii.

Kluczowa dla sukcesu finansowego Firmy jest strategia sprzedaży usługi, oparta na wynajmie aplikacji (**SaaS**), a nie na jej jednorazowej sprzedaży. Wymusza ona nowoczesne i skuteczne podejście do zarządzania firmą, projektami, relacjami z klientami oraz generuje pozytywny, stale rosnący i zapewniający bezpieczeństwo finansowe przepływ gotówki.

Miesięczny koszt wynajmu IAI-Shop.com dla jednego sklepu wynosi od 79 zł netto w najniższym planie taryfowym do 1999 zł netto w najwyższym standardowym planie taryfowym, w cenie wliczona jest opłata za dedykowany serwer wirtualny. Dodatkowo Firma dostarcza rozwiązania do prowadzenia wielu sklepów naraz oraz elementy dodatkowe systemu, za które klienci wnoszą dodatkowe opłaty. Więcej [informacji znajduje się w cenniku IAI-Shop.com](#).

Wdrożenia nowych sklepów prowadzone są według wypracowanych reguł, które gwarantują przewidywalny koszt, czas i jakość. Ceny wdrożeń różnicują się według czasu, jaki potrzebny jest na przygotowanie sklepu w wybranym pakiecie graficznym. Najtańsze wdrożenie nie zawiera prac graficznych, mając naliczoną tylko opłatę aktywacyjną (599 zł netto). Najdroższy pakiet graficzny (SUPREME) to koszt dodatkowy 6799 zł netto, ale pozwala na stworzenie bardzo zindywidualizowanego wyglądu sklepu. Ceny wdrożeń są atrakcyjne i przystępne zarówno dla małych, jak i średnich oraz dużych klientów. Standaryzacja procedur zapewnia możliwości masowej obsługi klienta. Wszystkie prace i usługi, które wykonuje Spółka są kalkulowane pod względem rentowności godziny pracy poświęconej realizacji danego zadania. Kalkulacja dotyczy cen wdrożeń,



na które składają się czas pracy grafików, instalacje sklepów, opłaty abonamentowe, obejmujące pracę administratorów, pracę działu wsparcia oraz wszelkie zmiany programistyczne i graficzne w sklepach. Dzięki jasnej polityce cenowej Spółka osiąga rentowność z każdej przepracowanej godziny, zapobiegając rozliczaniu klientów według różnych stawek.

Wszystkie sklepy tworzone w oparciu o IAI-Shop.com cechują się architekturą pozwalającą na bardzo dobre indeksowanie i pozycjonowanie sklepu w wyszukiwarkach internetowych. Cechą wyróżniającą IAI-Shop.com jest możliwość bardzo elastycznego dopasowania do profilu i branży niemal każdego klienta. IAI jest liderem w wielu rozwiązaniach integracyjnych.

Spółka oferuje również aplikacje pomocnicze, które wspomagają korzystanie z IAI-Shop.com i działają w jednej chmurze programów, idealnie współpracując ze sobą. Takimi aplikacjami są:

- **Bridge** - praktycznie bezobsługowy program komunikujący sklep IAI-Shop.com z wewnętrznym programem fakturowo-księgowym klienta. Pozwala na kontrolę nad ofertą i magazynem oraz obsługiwanie zamówień ze sklepu internetowego bezpośrednio z systemu f-k. Automatyczna wymiana danych o cenach, stanach magazynowych i zamówieniach pozwala klientom skoncentrować się na sprzedaży. [Dowiedz się więcej o Bridge na stronie WWW IAI S.A.](#)
- **POS** - aplikacja do obsługi kasowej sklepu. Dzięki współpracy z drukarkami fiskalnymi oraz czytnikami kodów kreskowych, z powodzeniem zastąpi inny system sklepowy, zwłaszcza jeżeli firma ma wiele punktów kasowych. POS korzysta z gospodarki magazynowej IAI-Shop.com, co pozwala na automatyczną wymianę informacji i synchronizację stanów magazynowych ze sklepem internetowym. Dodatkowo program pozwala na pracę bez stałego połączenia z Internetem. [Dowiedz się więcej o POS na stronie WWW IAI S.A.](#)
- **Integratory i Automatory** - grupa aplikacji, łączących sklep z hurtowniami internetowymi. Umożliwiają automatyczne pobranie danych od wielu dostawców wraz z opisami oraz zdjęciami i oferowanie ich w sklepie na zamówienie. Dzięki integratorom, zupełnie bez wysiłku możliwa jest sprzedaż dowolnej ilości towarów w systemie dostaw *just-in-time*. [Dowiedz się więcej o Integratorach i Automatorach na stronie WWW IAI S.A.](#)
- **Downloader** – program umożliwiający integrację z dostawcami, bez potrzeby budowania indywidualnych aplikacji. Podstawą działania Downloader jest format IOF ([więcej o IOF](#)) stworzony przez Spółkę w 2009r. i udostępniony dla wszystkich podmiotów na licencji Creative Common. [Dowiedz się więcej o Downloaderze na stronach IAI S.A.](#)
- **Fiskalizator** - to zewnętrzna aplikacja uruchamiana w środowisku Windows po stronie klienta. Pozwala drukować paragony z panelu administracyjnego (oraz z aplikacji pomocniczej IAI POS od wersji 1.0) przez drukarkę fiskalną. Zaletą aplikacji jest szybki proces konfiguracji drukarki oraz prosty mechanizm działania - jako usługi nasłuchującej na określonym porcie i adresie IP. Dzięki niej bez problemu można wydrukować paragon dla dowolnego zamówienia z drukarki fiskalnej. [Dowiedz się więcej o Fiskalizatorze na stronach IAI S.A.](#)

Paweł Fornalski, Prezes Zarządu

Sebastian Muliński, Wiceprezes Zarządu